




Lavoriamo per te.



In ogni attività la passione toglie gran parte della difficoltà.
Erasmus da Rotterdam

In every activity passion removes a large part of the difficulty.
Desiderius Erasmus





Dall'esperienza trentennale maturata nel settore della progettazione e realizzazione di importanti realtà commerciali si consolida un Gruppo composito e flessibile in grado di offrire una sempre più ampia e completa gamma di servizi a tutti gli operatori che devono sviluppare catene di negozi o Centri Commerciali.

La nostra profonda conoscenza del mercato garantisce al cliente un servizio gestito sempre con attenzione e responsabilità, perché lavorare con Spazio Futuro prima di tutto vuol dire "tranquillità dei risultati".

Cav. Arch. Roberto Bramati
Presidente di Spazio Futuro Group
Membro del Consiglio Direttivo CNCC

Vision



Ogni giorno investiamo

tempo, risorse e **CULTURA** progettuale

per realizzare **ambienti commerciali evoluti**,

nei quali la *perfetta* combinazione tra **spazio** e **funzione**

riesca a **coinvolgere** **cliente** e personale di *vendita*,

in una *gratificante* esperienza di **marca**.



With thirty years' experience working on the design and development of major retail projects, Spazio Futuro Group has a solid, flexible organisation that offers an ever broader and more comprehensive range of services to operators who need to develop retail chains. Our in-depth market knowledge guarantees customers a carefully and responsibly managed service, because when you work with Spazio Futuro you can "rest assured about the results".

Vision

Every day we invest time, resources and design culture to create advanced commercial environments, where the perfect combination of space and function successfully engages customers and sales staff in a gratifying brand experience.

Mission



L'integrazione tra progettazione e **realizzazione**

ci rende **flessibili** nel rispondere

alle **richieste** più *complesse*

in modo **organizzato** e **professionale**.

Abbiamo da **sempre** un approccio organizzativo

mosso da **creatività**, dinamicità e

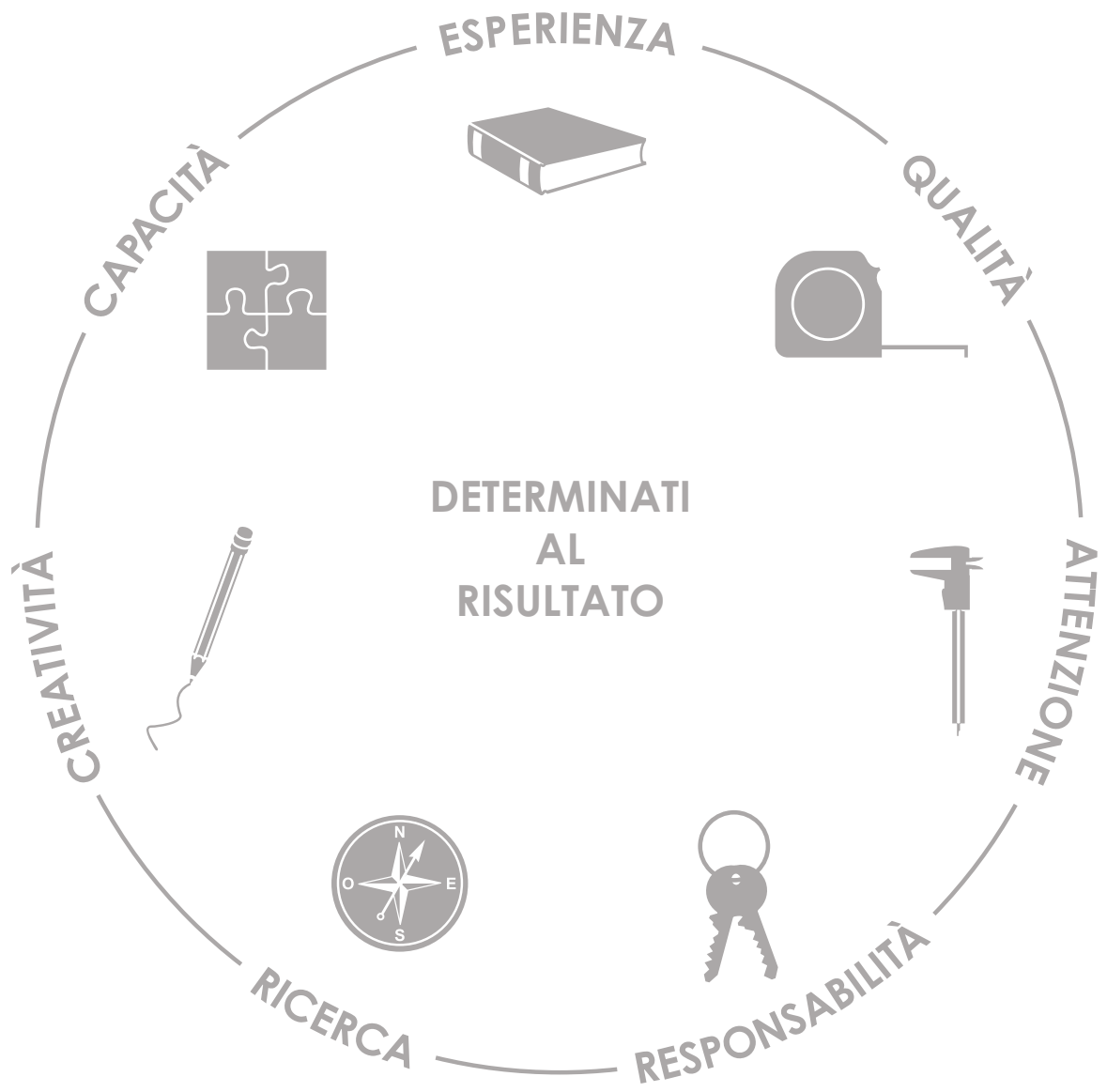
profonda **conoscenza** delle *problematiche* del **mercato**,

a partire dall'*ideazione* del concetto fino

all'*inaugurazione* del **negozio**.



The integration of design and implementation functions allows us to provide a flexible, organised and professional response to complex requirements. Our approach to organisation has always been driven by creativity, dynamism and an in-depth knowledge of market issues, embracing the entire process from concept development to store opening.



I nostri valori

Fornire un risultato sicuro e professionale è il nostro obiettivo primario, ma i risultati sono sempre la somma di valori comuni a tutte le persone che lavorano ad un singolo progetto, ecco quelli che ci muovono:

Esperienza: da 30 anni progettiamo e realizziamo negozi e strutture commerciali per i principali operatori italiani.

Qualità: per lavorare con le grandi catene è un requisito essenziale. Operare in questo mercato da trent'anni è la nostra garanzia di qualità.

Attenzione: ad ogni dettaglio, in ogni fase del processo, perché crediamo nel fornire soluzioni chiavi in mano che siano macchine perfette.

Responsabilità: un team di persone eterogeneo in cui gli incarichi siano assegnati per competenze reali, perché per essere responsabili bisogna prima di tutto essere competenti.

Ricerca: capacità di selezionare solo chi garantisce innovazioni reali, poiché innovazione non sempre è sinonimo di qualità.

Creatività: finalizzata a costruire in ogni spazio commerciale un'esperienza di marca, la vostra marca.

Capacità: cogliere tutte le nuove tendenze del mercato per offrire sempre il servizio giusto al momento giusto.

Delivering safe, secure and professional results is our primary goal, but results are always the product of values shared by all the people who work on any individual project. Here are the values that drives us:

Experience: we have been designing and building stores and shopping centres for Italy's main retail operators for 30 years.

Quality: quality is a basic requirement when working with big retail chains; the fact that we have been working in this market for thirty years is our guarantee of quality.

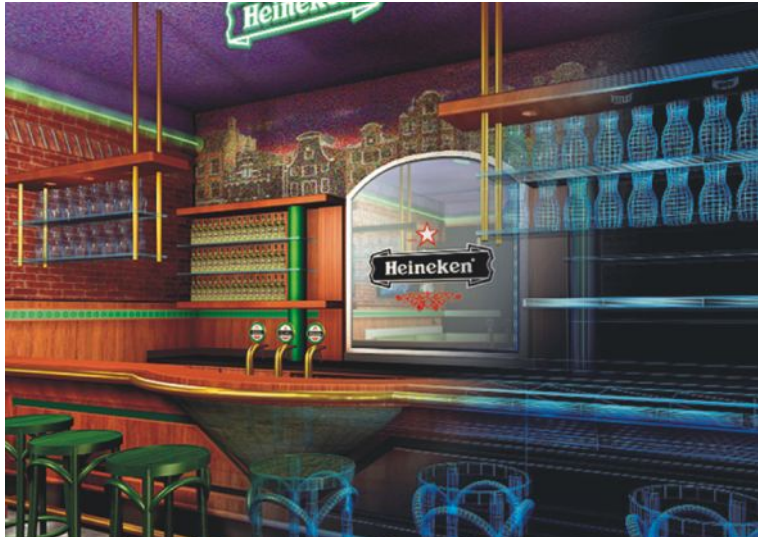
Attention: to every detail in every stage of the process, because we believe in providing turnkey solutions that work perfectly.

Responsibility: a team of heterogeneous people who are assigned tasks based on their real skills, because to be accountable, you first need to be competent.

Research: innovation is not always a synonym for quality; research is the ability to select only people who can guarantee real innovation.

Creativity: not as an end in itself, but with a view to creating retail areas which are also a brand experience.

Capability: to understand all new market trends in order to offer the right service at the right time, always.



Il nostro gruppo

Spazio Futuro Group opera sul mercato da quasi trent'anni nei settori della Progettazione, Realizzazione, Contract ed Edilizia per lo sviluppo di catene di negozi commerciali e di locali di ristorazione. Da alcuni anni forniamo anche servizio di pilotage ai Centri Commerciali, in questo settore lo scorso anno ci siamo occupati dell'apertura di più del 50% dei metri quadri commerciali aperti in Italia.

Per essere più flessibili e soddisfare al massimo le esigenze dei clienti si è scelta una struttura fatta di più aziende, ognuna dedicata ad un'attività specifica. Il cliente può utilizzare uno solo dei nostri servizi interfacciandosi direttamente con chi lo offre, oppure può scegliere di avere un pacchetto completo con un unico interlocutore.

Tra i nostri clienti possiamo annoverare: A-Caffè, Agorà, Altarea, Autogrill, Barilla, BNL, Brasilia, Caremar, Coca-Cola, Conbipel, Compagnie Monegasque De Banque, Comune di Rho, Corio, Corsica e Sardinia Ferries - Forship, Damas, Fiera di Milano, G.C.I. Auchan, Giovanni Rana, Grand Optical, H&M, Historire d'Or, My Chef, Heineken, Lavazza, LSGII-SCCI, McDonald's, Mondadori, Nike, Onama, Sheel, Solaris, e molti altri....

Spazio Futuro Group has almost thirty years' experience in the Design, Implementation, Contract and Building Construction sectors, developing retail chains and food & beverage outlets. For a number of years now we have also been offering a shopping centre pilotage service, and last year in this sector we handled the opening of more than 50% of new retail surface area in Italy.

In order to be more flexible and fully cover customers' needs, the group organisation adopted comprises several companies, each devoted to a specific activity. In this way customers can use just one of our services, contacting the company that provides it directly, or choose a complete package from a single point of contact.

Our customers include: A-Caffè, Agorà, Altarea, Autogrill, Barilla, BNL, Brasilia, Caremar, Coca-Cola, Conbipel, Compagnie Monegasque De Banque, Comune di Rho, Corio, Corsica e Sardinia Ferries - Forship, Damas, Fiera di Milano, G.C.I. Auchan, Giovanni Rana, Grand Optical, H&M, Histoire d'Or, My Chef, Heineken, Lavazza, LSGII-SCCI, Mc Donald's, Mondadori, Nike, Onama, Sheel, Solaris, and many more....

Cosa facciamo: progettazioni



Cosa facciamo: realizzazioni



Cosa facciamo: pilotage



Come lavoriamo

Progettazione: un pool di esperti architetti che da sempre lavorano per la ristorazione e la GDO in grado di dare soluzioni creative, funzionali ed innovative per ogni spazio commerciale e architettonico.

Edilizia: in ogni business moderno il controllo della filiera è sempre più importante per offrire garanzie di affidabilità. Siamo in grado di offrire la costruzione dei vostri ambienti dalla posa di un pavimento alla costruzione chiavi in mano di un punto vendita completo.

Contract: la soluzione chiavi in mano creata con il fine di soddisfare il cliente a 360°, fornendo un solo interlocutore in grado di gestire l'intera commessa, che si tratti di un solo punto vendita o di una grande catena.

Pilotage: l'attività che ci vede leader nei servizi per lo sviluppo dei Centri Commerciali, consiste nell'amministrare tutti gli operatori nelle fasi pre e post apertura. Un servizio che possiamo offrire solo grazie alla nostra forte esperienza nella gestione di progetti complessi.

Immagine: un nuovo servizio che nasce dall'esigenza di affiancare, nei negozi, ad elementi architettonici una forte immagine coordinata ed elementi di comunicazione che completino l'esperienza di marca del punto vendita.

Design: a pool of architects with expertise in the food & beverage and large-scale retail segments, who can provide creative, functional and innovative solutions for any commercial or architectural space.

Building construction: in every modern business, control across the supply chain is vital to offer guarantees of reliability. We can build your retail environment, from laying a floor to the turnkey construction of an entire point of sale.

Contract: turnkey solutions created to deliver customer satisfaction across the board, providing a one-stop shop that can handle the entire contract, whether it be for one outlet or a huge retail chain.

Pilotage: we are the leading provider of shopping centre development services, involving the management of all operators in pre- and post-opening phases. We are able to offer this service by drawing on consolidated experience managing complex projects.

Image: this new service derives from the need to combine architectural components in stores with both a strong corporate identity and communication elements that complete the brand experience offered by a point of sale.



- Centri Commerciali
- ▲ Ristorazione
- Negozi

L'importanza dei numeri

Come in tutti i campi il metro di valutazione del nostro lavoro sono i numeri, ci siamo divertiti a trovare quelli di Spazio Futuro.

810: negozi non-food costruiti negli ultimi 12 anni.

415: ristoranti aperti negli ultimi 12 anni

2000: negozi aperti con il pilotage dal 2002

1.000.000 mq di Centri Commerciali aperti con il pilotage

30 Centri Commerciali aperti dal 2002

Like all businesses in all sectors, our work is judged on facts and figures. Here are Spazio Futuro's:

800: non-food outlets built in the last 10 years.

400: restaurants opened in the last 10 years.

2000: stores provided with pilotage services since 2002.

1,000,000 sq m of shopping centres opened under pilotage agreements.

30 shopping centres opened since 2002.



Hanno detto di noi

Sono veloci e precisi.... Quasi sempre. (un cliente)

Anche nei momenti più intensi si trova sempre un momento per una risata. (un fornitore)

È bello sentirsi partecipe di progetti molto importanti, anche per chi come me è ancora agli inizi. (un nostro giovane architetto)

Spazio Futuro? Posso affidare a loro il lavoro e pensare al mio. (un cliente)

Anche se collaboro con Spazio Futuro da molti anni, i colleghi mi aiutano a tener vivo ancora l'entusiasmo dei primi giorni. (un nostro collaboratore)

Quello che afferma il nostro Presidente è vero, Spazio Futuro è una grande famiglia. Lavoriamo uniti, tutti con gli stessi obiettivi. (la nostra segretaria commerciale)

They're quick and careful... Almost always (a customer).

Even in the tensest moments there's always time for a laugh (a supplier).

It's nice to feel part of important projects, even for people like me who are just starting out (one of our young architects).

Spazio Futuro? I can give the work to them and get on with my own job (a customer).

Although I've been working with Spazio Futuro for many years, my colleagues help keep the enthusiasm of the early days alive (a collaborator).

What our Chairman says is true, Spazio Futuro is one big family. We all work together, all with the same goals (our commercial secretary).

Le aziende del gruppo
sono certificate:



Spazio Futuro Group is Member of:



Spazio Futuro è socio del:



SPAZIO FUTURO GROUP

Sede generale: Via Carlo Bazzi, 49 - 20141 Milano
Tel. 02/89.54.04.44/60.50 - Fax 02/84.35.450
www.spaziofuturo.it - info@spaziofuturo.it