

Pilotage evoluto.



Servizi integrati per aperture vincenti.



Lavoriamo per te.



Spazio Futuro Group: regia unitaria, risultati certi.

# Partner per vocazione, da sempre.

Uno shopping center è un organismo complesso, che richiede una piena comprensione delle sue specificità e un approccio professionale, a tutti i livelli, durante il suo intero ciclo di vita.

Garantire un'apertura che sia in linea con gli obiettivi prefissati e con le tempistiche programmate, nel rigoroso rispetto dei budget assegnati, è il compito affidato al pilotage. Si tratta di "condurre" tutte le attività tecniche e logistiche che concorrono alla creazione di un centro, dall'inizio dei lavori fino alla sua inaugurazione: un impegno tutt'altro che agevole. Tale operatività richiede l'interazione con molteplici soggetti: committenti, proprietari, progettisti, direzione lavori, società di commercializzazione, operatori, fornitori di prodotti e di servizi. Ogni nuovo insediamento commerciale presenta dunque un variegato insieme di problematiche, che soltanto l'intervento mirato di tecnici specializzati può consentire di risolvere al meglio.

Spazio Futuro Group si è imposto negli anni come riconosciuto leader di mercato, collaborando con i principali player del settore: un motivo d'orgoglio, che non ci induce a riposare sugli allori. Siamo convinti che in uno scenario competitivo in rapido mutamento, visione strategica, competenze specialistiche e capacità di reale innovazione faranno sempre più la differenza. Per far fronte alle sfide del presente, la sfera d'azione del pilotage evoluto si estende di conseguenza a ulteriori ambiti, nel segno di ottimizzazione funzionale ed economie di scala.

Il coordinamento globale di funzioni composite, integrate in chiave olistica attraverso una fattiva regia unitaria, è per noi la migliore garanzia ai fini del raggiungimento dei risultati complessivi.

Anche la gestione organica delle varie componenti correlate costituisce un fattore chiave: ecco perché abbiamo deciso di ampliare la gamma dei servizi diretti pre-apertura che offriamo. Un'apposita azienda del gruppo organizza ed esegue le attività complementari di utilità generale per gli operatori che necessitano di supporto in rapporto alle singole realizzazioni.

Il personale dedicato, avvalendosi di specialisti selezionati, garantisce elevati canoni operativi, fornendo al cliente un pacchetto completo, all'insegna dell'affidabilità, in forma modulare.

La centralizzazione delle forniture presenta infine notevoli vantaggi nei costi, nei trasporti, nelle installazioni e nell'assistenza, sia in fase esecutiva sia post-apertura.

Spazio Futuro Group si propone come Partner a tutto tondo, affiancandoti in un percorso virtuoso, che conduce al coronamento di obiettivi condivisi, con standard qualitativi d'eccellenza.

## Hanno scelto noi:

Centro Commerciale	Provincia	Committente	Anno	Negozi	Mq
San Martino 2	Novara	LSGII	2002	90	35.000
Aprilia 2	Latina	LSGII	2003	100	35.000
Auchan Cuneo	Cuneo	GCI Auchan	2004	75	50.000
Adriatico	Venezia	LSGII	2004	135	55.000
Auchan Cesano Boscone	Milano	GCI Auchan	2005	55	25.000
Le Vigne	Cosenza	Agorà	2005	25	12.000
Auchan Giugliano	Napoli	Innova (GCI - Cualbu)	2005	100	80.000
Corte Santa Maria	Sassari	Agorà	2006	32	15.000
Porto degli Ulivi *	Reggio Calabria	Agorà	2006	62	25.000
Le Zagare	Catania	Agorà	2006	22	10.000
Multiplex Medusa	Milano	Agorà	2006	26	5.500
Le Piazze	Brescia	Agorà	2006	43	13.000
Le Ginestre *	Catania	Agorà	2007	30	10.000
Auchan Cinisello Balsamo	Milano	Gallerie Cinisello	2007	104	55.000
Ibleo	Ragusa	Altarag (Altarea)	2007	70	30.000
Campania	Caserta	Corio	2007	180	80.000
Auchan Olbia	Olbia-Tempio	GCI Auchan	2007	40	10.000
Centaurò	Chieti	Agorà	2007	30	12.000
Bari Blu *	Bari	Agorà	2007	50	25.000
Auchan Monza	Monza e Brianza	GCI Auchan	2008	70	30.000
Rho Center	Milano	Rho Immobiliare (Aedes)	2008	50	20.000
Euroma 2	Roma	LSGII2	2008	224	70.000
Outlet Palmanova	Udine	Marangi Immobiliare	2008	90	15.000
Le due valli	Torino	Altapinerolo (Altarea)	2008	70	30.000
Napoli Dock *	Napoli	Intership	2008	45	6.000
Sidicinum	Caserta	Kent	2009	52	24.000
Shopping Center Antegnate	Bergamo	Iniziativa 13 (Premium Retail)	2009	100	40.000
Forum Palermo	Palermo	Multi Development	2009	117	28.000
Auchan Napoli via Argine	Napoli	ICN (GCI - Cogei Costruzioni)	2010	83	14.000
Auchan Porte di Catania	Catania	ICOM (GCI - Immobiliare Europea)	2010	160	53.000
Centro Comm.le Centro Sicilia	Catania	Felix (Cualbu)	2011	130	40.000
Parco Comm.le Centro Sicilia	Catania	COSTR.IMMO.2007 (Cualbu)	2011	18	40.000
Conca D'Oro	Palermo	Immobiliare Malu (Gruppo Zamparini)	2012	100	40.000

\* Collaborazione

Spazio Futuro Group: numeri che contano.

### SPAZIO FUTURO GROUP

Sede generale: Via Carlo Bazzi, 49 - 20141 Milano - Tel. 02/89.54.04.44/60.50 - Fax 02/70.04.10.944  
[www.spaziofuturo.it](http://www.spaziofuturo.it) - [info@spaziofuturo.it](mailto:info@spaziofuturo.it)

